

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE KONKURSU

1. Regulamin określa warunki konkursu „Codzienne rytuały maluszka” rozgrywanego na Instagramie(https://www.instagram.com/rodze_w_rzeszowie/) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Szpital Specjalistyczny PRO-FAMILIA Tomasz Łoziński** Spółka Komandytowa z siedzibą w Rzeszowie (ul. Witolda 6B, 35-302 Rzeszów), wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000593920, REGON:180357490, NIP: 8133561368, (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Podmiotem będącym Fundatorem nagród w Konkursie jest firma: **HiPP Polska Sp. z o.o.** ul. Giełdowa 1, 01-211 Warszawa, NIP 526-00-33-068 (zwana dalej: „Fundatorem”).
4. Konkurs jest organizowany, ogłaszany i publikowany przez Organizatora na profilach społecznościowych Szpital Pro- Familia w serwisie Instagram.
5. Niniejszy regulamin stanowi podstawę przeprowadzenia Konkursu, a przede wszystkim określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
6. Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronach wskazanych w § 1 ust. 4 jego danych i wizerunku. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) w przypadku zwycięzców także adres zamieszkania i telefon.
7. Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. § 3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika wszystkich zapisów niniejszego regulaminu w całości i bez zastrzeżeń. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad i obowiązków, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni wszystkich warunków określonych w niniejszym regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną, może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie decyzją Organizatora oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
8. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: sekretariat@pro-familia.pl
9. Niniejszy regulamin dostępny jest pod adresem <https://www.pro-familia.pl/>.

§ 2 NAGRODY W KONKURSIE

1. Zwycięskie 3 miejsca otrzymają nagrody rzeczowe:
 - I miejsce: - 1x chusteczki 99,9% wody (48szt)
 - 1x Krem pielęgnacyjny 75ml
 - 1x Mleczko do ciała 350ml
 - 1x Oliwka pielęgnacja 200ml
 - Płyn do mycia rąk i twarzy - kaczuszka 250ml
 - Żel do mycia ciała i włosów 400 ml
 - pojemnik do przechowywania HiPP
 - II miejsce: - 1x chusteczki 99,9% wody (48szt)
 - 1x Krem pielęgnacyjny 75ml
 - 1x Mleczko do ciała 350ml
 - 1x Oliwka pielęgnacja 200ml
 - Płyn do mycia rąk i twarzy - kaczuszka 250ml
 - Żel do mycia ciała i włosów 400 ml
 - 6x HiPP musy w tubce 100g
 - III miejsce: - 1x chusteczki 99,9% wody (48szt)
 - 1x Krem pielęgnacyjny 75ml
 - 1x Mleczko do ciała 350ml
 - 1x Oliwka pielęgnacja 200ml
 - Płyn do mycia rąk i twarzy - kaczuszka 250ml
 - Żel do mycia ciała i włosów 400 ml
2. Zwycięzca zostanie wyłoniony nie później niż 04.07.2026 roku.

3. Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu, adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
6. O szczegółach odbioru i realizacji nagród Zwycięzca konkursu zostanie poinformowany przez wiadomość prywatną na platformie messenger - wiadomość zostanie wysłana z profilu na Facebooku na podstawie komentarza do odpowiedzi pod postem konkursowym. Na komentarze z prośbą o wysłanie wiadomości czekamy 48h, po tym czasie Szpital Pro-Familia wyłoni nowego zwycięzcę konkursu.
7. Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
8. Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy Konkursu.
9. Nagrodę główną ufundowaną przez Fundatora zwycięzcy Konkursu przekaże Organizator.

§ 3 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Ogólne zasady Konkursu podawane są na stronie internetowej Konkursu na profilu Organizatora w serwisie Instagram.
2. Konkurs zostanie rozegrany w dniach od dnia 23.06.2026 godz 10:00. do dnia 28.06.2026 godz. 24:00 (dalej zwany: Okres Konkursu).
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi wykonać wszystkie poniższe czynności w okresie jego trwania:
 - 1.1. Opublikować na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram zdjęcie przedstawiające codzienny rytuał (np. czytanie, przytulanie, spacer lub inną formę wspólnego spędzania czasu).
 - 1.2. Oznaczyć w treści posta lub na zdjęciu profil Organizatora: @rodzewrzeszowie.
 - 1.3. Dodać w opisie posta hashtag #konkurshipp.
 - Uczestnik powinien upewnić się, że jego profil w serwisie Instagram jest publiczny przez cały okres trwania Konkursu, aby Organizator mógł zweryfikować spełnienie warunków udziału.
 - Zgłoszenie do Konkursu uznaje się za prawidłowe wyłącznie w przypadku spełnienia wszystkich wymagań wskazanych w pkt 1–2 powyżej.
4. Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze trzech Zwycięzców, którzy wykonali prawidłowo wszystkie czynności, o których mowa w § 3 ust 3.
5. Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.
6. Dane zwycięzcy Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
7. Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronach wskazanych w § 1 ust 4.
8. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia z uwzględnieniem warunków określonych w regulaminie.
9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa.
10. Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
11. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

§ 4 OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Organizatora oraz Fundatorów.
2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. § 4 ust 1.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie:
 - a. osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
 - b. posiadające zweryfikowane konto w serwisie Facebook/Instagram.

4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

§ 5 REKLAMACYJNE I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres e-mail Organizatora, w terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data nadania stempla pocztowego.
3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE ORAZ OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
2. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.
4. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Szpital Specjalistyczny PRO-FAMILIA Tomasz Łoziński Sp. k. ul. Witolda 6b, 35-302 Rzeszów, iod@pro-familia.pl
6. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z osobą odpowiedzialną można się kontaktować listownie na adres siedziby Organizatora, lub przez email: iod@pro-familia.pl
7. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”)
8. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
10. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
11. W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy podmiotowi doręczającemu Nagrodę, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
12. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
13. Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,

- c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
- f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach § 6 ust 5 i § 6 ust 6 powyżej).

14. Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@pro-familia.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
15. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą poddawane profilowaniu.
16. Dane zwycięzcy nie będą przechowywane dłużej, niż jest to wymagane (będą usuwane po przekazaniu ich do sponsora nagrody).
17. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
18. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

§ 7 Informacja o współadministrowaniu danych z Facebook Ireland Limited

1. Administrator i Facebook Ireland Limited (4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia) są wspólnymi administratorami Pani/a danych zgodnie z artykułem 26 RODO w zakresie przetwarzania danych do celów statystycznych oraz reklamowych.
2. Współadministrowanie obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników Fanpage Administratora.
2. Zakres odpowiedzialności Facebook Ireland za przetwarzanie Pani/a danych we wskazanych celach:
 - a) posiadanie podstawy prawnej dla przetwarzania danych na potrzeby statystyk strony;
 - b) zapewnienie realizacji praw osób, których dane dotyczą;
 - c) zgłaszanie naruszeń do organu nadzorczego oraz zawiadamianie, osób których dotyczyło naruszenie o zdarzeniu;
 - d) zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa Pani/a danych.
3. Zakres odpowiedzialności Administratora za przetwarzanie Pani/a danych:
 - a) posiadanie podstawy prawnej do przetwarzania danych na potrzeby statystyk;
 - b) zrealizowanie obowiązków informacyjnych w zakresie realizowanych przez Administratora celów przetwarzania.
4. Facebook Ireland udostępni zasadniczą treść załącznika dotyczącego statystyk strony osobom, których dotyczą dane (art. 26 ust. 2 RODO), za pośrednictwem danych zawartych w Informacjach o statystykach strony, do których dostęp można uzyskać ze wszystkich stron.
5. Głównym organem nadzorczym w zakresie wspólnego przetwarzania danych jest irlandzka Komisja ds. ochrony danych (niezależnie od zapisów art. 55 ust. 2 RODO, w stosownych przypadkach).
6. Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy administratorami są dostępne na stronie: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.
7. Zasady przetwarzania Pani/a danych osobowych przez Facebook Ireland są dostępne na stronie: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.